

Verleidelijk



Het Prinsenhof in Den Haag oogt 'helemaal 2015'.

model

In 2005 werd in het Beatrixkwartier te Den Haag een grootstedelijk multifunctioneel gebouw gerealiseerd: het Prinsenhof. Een decennium na de oplevering zijn de huurders van het eerste uur vertrokken. Eigenaar Bouwinvest en beheerder CBRE vroegen architectenbureau Atelier PRO om binnen een seizoen en een vastgesteld budget een verdieping van het World Trade Center (WTC) in Toren C van het compleet te transformeren. Het resultaat is een hypermoderne kantooromgeving, met transparante directiewerkplekken.

Auteur: Henk-Jan Hoekjen.

Foto's: Eva Bloem.

Wat kan er veel veranderen in 10 jaar tijd. 2005 lijkt nog niet zo lang geleden. Toch bleek een kantoor-toren uit 2005 recentelijk ingrijpend aangepast te moeten worden om te kunnen blijven voldoen aan de eisen van deze tijd. "Zoals kleding op oude foto's iets zegt over de huidige mode, zo laten de verlaten kantoren zien hoe ook hier de tijden zijn veranderd", aldus de architecten van Atelier PRO over het renovatieproject in Toren C van het Haagse kantoorcomplex het Prinsenhof. De verantwoordelijke projectarchitecten Dorte Kristensen en Naomi Schiphorst troffen er een verouderde indeling aan met een eveneens verouderde afwerking. "De destijds zo kenmerkende gangen-met-kamertjes leveren nu vooral uren inpandige reistijd op", zeggen de architecten. In het kantoor waren weinig open delen te vinden; gebruikers deden hun werk de afgelopen 10 jaar in twee- tot vierpersoons kantoren. En dat klinkt anno 2015 bepaald niet flitsend...

Atelier PRO werd door opdrachtgevers Bouwinvest en CBRE gevraagd het WTC-kantoor aan te passen aan de eisen van deze tijd. Het Haagse architectenbureau realiseerde

daarom een 'modelverdieping', die potentiële huurders moet verleiden om het gebouw te gaan betrekken. "Om de ruimtelijke kwaliteit van de vrijgekomen verhuurbare verdiepingen zo goed mogelijk in beeld te brengen, hebben we allereerst de indeling afgestemd op de meest heldere logistiek, de beste oriëntatie, de mooiste lichtinval", aldus Atelier PRO over de 'verleidingsmethode' die is gekozen. "Met de middelen die de methode van 'activiteitgestuurd werken' verschaft, is vervolgens de ruimte ingedeeld in diverse werk- en ontmoetingsruimten."

Traditionele gangen zijn in het Haagse kantoor niet meer te vinden; de verdieping is omgetoverd in een grote open ruimte, waar werkprocessen en werkplekken optimaal gefaciliteerd worden. De keuzemogelijkheid in werkplekken varieert van lounge tot boardroom en van multifunctionele presentatieruimte tot concentratiewerkplek en alles daartussen. "Reguliere werkplekken met tafels voor maximaal zes collega's zijn afgewisseld met short-stay plekken om te bellen, te overleggen en te pauzeren. Naast werkplekken heeft de verdieping ook een ontmoetingszone, waar

een receptie, een ontvangstruimte, een lunchruimte en een keuken zijn gesitueerd."

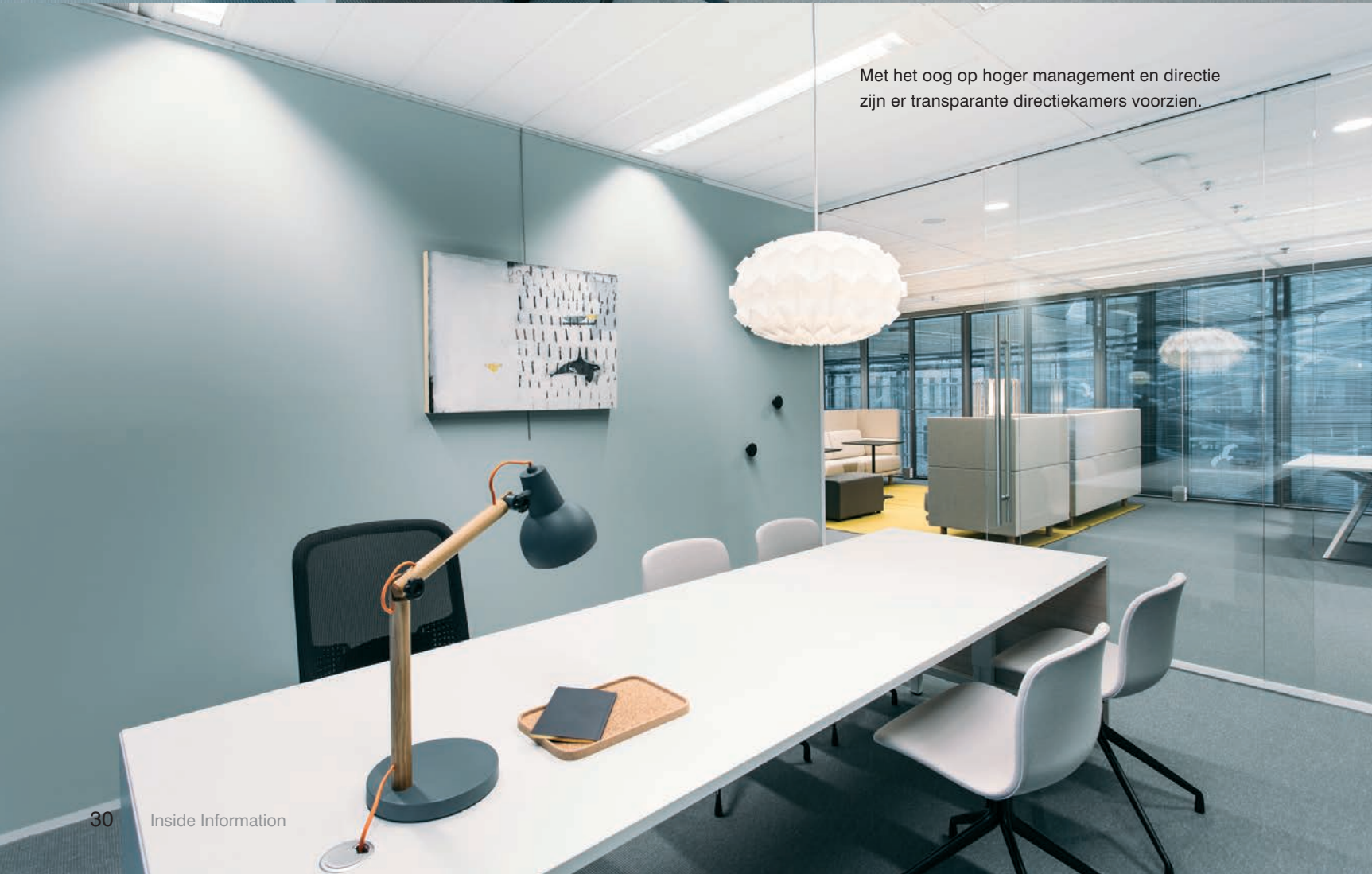
In het interieur van het WTC is ook een aantal ruimtes voorzien, die door toekomstige huurders gebruikt kunnen worden als directiekamers. Waar utopisten in het verleden wel eens voorspelden dat de directiewerkplek helemaal uit de eigentijdse kantoorconfiguratie zou verdwijnen, heeft de praktijk gedurende de afgelopen 10 jaar uitgewezen, dat er behoefte blijft aan representatieve en afsluitbare ruimtes voor het hogere management. Vreemd is dat niet. Want wie activiteitgestuurd werken daadwerkelijk serieus neemt, zal ook de activiteit van een directielid – vergaderen, het voeren van indringende gesprekken, het ontvangen van belangrijke zakelijke contacten – een passende plek moeten bieden.

"Feitelijk is het interieur niet voor een specifiek bedrijf ontworpen, maar was de opdracht een showverdieping te maken om potentiële huurders de ruimtelijke kwaliteiten van deze verdieping te laten ervaren", aldus architect Naomi Schiphorst. "Of de daadwerkelijke huurder ook een directiekamer

Met de middelen die de methode van 'activiteitgestuurd werken' verschaft, is de ruimte ingedeeld in diverse werk- en ontmoetingsruimten.



Met het oog op hoger management en directie zijn er transparante directiekamers voorzien.



“De directiekantoren zijn niet afgezonderd van de gewone werkvloer”

nodig heeft, is daarom niet bekend. Door de ruimten redelijk generiek in te richten, maar toch met veel gevoel voor smaak, kwaliteit, uitgesproken kleuren en oog voor detail, konden wij zo veel mogelijk verschillende doelgroepen aanspreken. Er is dus geen echte directiekamer, maar de ruimten zijn wel zodanig te interpreteren.”

Deze bedoelde werkruimten zijn formeler ingericht dan de open kantoorvloeren, met een 'eigen' ruime werktafel, waaraan ook ruimte is om een gesprek te voeren. “Deze kantoren hebben een kapstok, kunst aan de muur en vaak een extra accessoire, dat elders op de 'gewone' werkplekken niet is geplaatst, zoals een bureaulamp, een schrijfblok, een vaas, prikbord of boekenplank.” Voorts zijn de 'directiekantoren' omsloten met een glazen pui en desgewenst af

te sluiten ten opzichte van de open ruimte. “Er is wel een grote transparantie onderling”, benadrukt de architect. “De 'directiekantoren' zijn niet afgezonderd van de 'normale werkvloer'. We hebben een ruimte willen ontwerpen waar geen conventionele en enigszins ouderwetse hiërarchie uit sprak.”

Het interieur van Toren C werd ontworpen door interieurarchitect Thijs Klinkhamer. Omdat tijdens het realiseren van het interieur nog niet bekend was welke huurder(s) gebruik zouden gaan maken van de kantoorruimte, is in overleg met opdrachtgevers CBRE en Bouwinvest onderzocht welke uitstraling het beste past bij de gewenste doelgroep. Om huurders te verleiden, zijn uiteindelijk vier verschillende stijlen ontworpen, waarvan er één daadwerkelijk is gerealiseerd op de modelverdieping. Grote panelen met gerenderde interieurperspectieven geven zicht op exact dezelfde indeling, maar dan in een compleet ander jasje. De

vier stijlen zijn 'Icy White', 'Industrial Brut', 'Italian Chic' en 'Simply Scandinavian'.

Atelier PRO benadrukt, dat het in dit project ging om het realiseren van projectspecifiek maatwerk. Hierbij werd samengewerkt met tal van partijen, waaronder Desque, Baars & Bloemhoff, Illum, Obiq, De Vorm, Vescom en Vepa. “Het beschikbare budget was minimaal. Daarom zijn expliciete keuzes gemaakt in bouwkundige werkzaamheden. Zo is het plafond gedeeltelijk aangeheeld, in plaats van compleet vernieuwd. De installaties zijn tevens gedeeltelijk aangepast. Uiteraard is alles veilig gemaakt; de vloer is na sloop van de oude inrichting compleet gegaliseerd.” Het resultaat is 1.050 vierkante meter eigentijdse kantoorruimte, die verleidelijk ligt te wachten op geïnteresseerde huurders. Wie hapt?

www.atelierpro.nl

